



Ministério da Educação

Direção Geral do Ensino Superior

ANÚNCIO

Abertas candidaturas para Mestrados e Pós-graduação no Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo do Porto nas áreas a saber:

- ✓ Turismo e Desenvolvimento de Produtos Turísticos (Mestrado);
- ✓ Gestão e Negócios (Mestrado);
- ✓ Turismo e Gestão hoteleira (Pós-graduação);
- ✓ Registos e Notariado (Pós-graduação);
- ✓ Marketing e Comércio internacional (Pós-graduação),
- ✓ Gestão e Finanças (Pós-graduação).

Sobre estas candidaturas poderão consultar a página www.iscet.pt, onde se encontra disponível toda a informação relevante e as condições exigidas.

Serviço do Ensino Superior, na Praia, 22 de junho de 2022.



/Ivanilde Barros Fernandes Lopes/

Mestrado em Gestão e Negócios

O Mestrado em Gestão e Negócios do ISCET tem como principal objetivo facultar o conhecimento profundo dos pressupostos e impactos das atividades de gestão de negócios no âmbito da sua sustentabilidade social, económica e ambiental. Visa-se, assim, a aquisição pelos diplomados de competências para a criação de empresas e a sua gestão em termos humanos, financeiros e de sistemas de informação. Acresce que os estudantes têm a possibilidade de participar em vários dos projetos de pesquisa em curso no CIIC – Centro de Investigação Interdisciplinar e Intervenção Comunitária, designadamente no âmbito do Observatório de Gestão e Administração de Empresas (OGAE).

Integração a nível internacional com estádias em universidades europeias da rede Erasmus+.

Principais áreas de formação: gestão, internacionalização, análise de mercados, sistemas de informação e finanças empresariais.

Competências Profissionais

- Adquirir conhecimentos especializados das disciplinas científicas que integram a área da Gestão;
- Conhecer profundamente os pressupostos e impactos das atividades e responsabilidades da gestão e do desenvolvimento de negócios em termos da sua sustentabilidade social, económica e ambiental;
- Operacionalizar os princípios e conceitos científicos inerentes à Gestão e aos Negócios;
- Desenvolver iniciativas demonstrando responsabilidade, autonomia, criatividade e adaptabilidade;
- Assegurar competências na organização, mobilização e gestão de recursos;
- Adquirir de forma crítica capacidades de pesquisa, análise e aplicação de informações e outros dados.

Mestrado em Turismo e Desenvolvimento de Produtos Turísticos

O Mestrado em Turismo e Desenvolvimento de Produtos Turísticos está estruturado como um programa de formação avançada especialmente preparado para estudantes e profissionais que pretendam aprofundar os seus conhecimentos, adquirindo competências especializadas em segmentos relevantes do turismo e na perspetiva do desenvolvimento de negócios. Trata-se de uma especialização de características únicas, a qual alia os estudos e a investigação avançada na área ao incremento sustentado do empreendedorismo. Acresce que os estudantes têm a possibilidade de participar em vários dos projetos de pesquisa em curso no CIIC – Centro de Investigação Interdisciplinar e Intervenção Comunitária, designadamente no âmbito da criação e exploração de itinerários turísticos alternativos e da criação de empresas relevantes para o setor turístico. Integração a nível internacional com estadias em universidades europeias da rede Erasmus+.

Competências Profissionais

- Capacidade de utilização de uma lógica de raciocínio própria das ciências empresariais, compreendendo e interpretando o funcionamento das organizações turísticas numa ótica de gestão e de construção de planos e diagnósticos estratégicos aplicados a ambientes micro e macro das empresas turísticas
- Reconhecimento do papel do planeamento em turismo como incentivador da sustentabilidade dos destinos e como agente catalisador dos recursos endógenos
- Adoção dos conceitos de criatividade e inovação na conceção e desenvolvimento de produtos turísticos
- Competências de pesquisa bibliográfica e de campo, de trabalho em grupo e de apresentação oral e escrita
- Capacidade de conceção e desenvolvimento de produtos turísticos inovadores no âmbito dos Planos Estratégicos do Turismo em Portugal e dos elementos diferenciadores de cada região
- Entendimento das condicionantes ambientais, sociais, culturais e económicas do turismo e seu impacto na sustentabilidade dos recursos

Pós-Graduação em Gestão e Finanças

Esta pós-graduação, dirigida a profissionais que não possuam formação de base na área financeira ou que, possuindo-a, pretendam fazer uma atualização de conhecimentos, tem uma significativa incidência na gestão, habilitando os formandos com ferramentas, conceitos, metodologias e técnicas no âmbito do desenvolvimento de capacidades de controlo, análise e avaliação de empresas e na interpretação de documentos contabilísticos e financeiros.

Destinatários

- Empresários, gestores e diretores com funções de gestão, sem formação académica na área
- Advogados, juristas e solicitadores
- Engenheiros responsáveis pela produção e/ou gestão de empresas
- Técnicos administrativos das contabilísticas e fiscais
- Empreendedores sem formação académica nas áreas do curso
- Profissionais liberais que pretendam dominar a gestão dos seus ativos.

Pós-Graduação em Marketing e Comércio Internacional

O ambiente internacional está em permanente mudança e oferece desafios maiores do que nunca.

A importância e o dinamismo dos países emergentes e dos blocos comerciais internacionais obrigam cada economia a adaptar-se para melhor lidar com as novas realidades e desafios.

Portugal, em particular, tem vindo a intensificar as suas relações comerciais com países do seu quadro tradicional de convivência política e económica, mas também com outras nações detentoras de economias mundialmente decisivas.

Objetivos e Competências

Esta formação visa desenvolver capacidades analíticas e cognitivas próprias de um atual ou futuro gestor de comércio internacional, bem como as de um executivo das áreas do marketing, da distribuição, da logística ou do comércio eletrónico que opere ou pretende operar em empresas envolvidas em processos de internacionalização, atuando assim eficazmente num mundo em constante transformação.

Pós-Graduação em Registos e Notariado

A Pós-graduação em Registos e Notariado visa aprofundar e atualizar os conhecimentos jurídicos ao nível do direito notarial e registal face à importância fundamental que a matéria assume na segurança e na certeza das relações jurídicas.

Objetivos e Competências

Tratando-se de uma formação transversal a todas as áreas do Direito, esta pós-graduação visa, designadamente, dotar os seus diplomados com competências no que respeita aos processos perante o conservador do registo civil e de nacionalidade, a forma legal relevante para a transmissão e constituição de direitos reais e a instância, a obrigatoriedade e os efeitos da publicidade registal, bem como, em geral, dotar os participantes de competências técnicas e pessoais especializadas nestes domínios.

Pós-Graduação em Turismo e Gestão Hoteleira

O ISCET, instituição pioneira com uma experiência de 30 anos na formação de quadros superiores na área do turismo e da gestão turística em particular, proporciona a 22ª edição da Pós-graduação em Turismo e Gestão Hoteleira a todos os interessados em aprofundar as suas competências bem como os conhecimentos técnicos exigidos atualmente pelas empresas e demais organizações do setor, com vista a uma especialização e/ou uma reconversão profissional, necessárias e decisivas na época em que vivemos.

Objetivos e Competências

A Pós-Graduação em Turismo e Gestão Hoteleira visa dotar os participantes com competências de carácter técnico e intelectual altamente especializadas nas áreas interdisciplinares do turismo e da gestão, nomeadamente na sua aplicação ao exercício de atividades profissionais no domínio da hotelaria em geral e ao desenvolvimento de projetos inovadores.